

## ПОЛОЖЕНИЕ

### «Пятая графа, или Многонациональные истории России. Народная книга»

#### Цель проекта:

Создать книгу, которая раскроет особенности культуры разных народов России, представит уникальный исторический опыт взаимообогащения и уважения различных культур на благо развития единой России, будет способствовать передаче от поколения к поколению традиционных для нашей страны ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения

Проект осуществляется издательским холдингом «Эксмо-АСТ» при поддержке Ассамблеи народов России, заинтересованных общественных организаций, национальных диаспор и национально-культурных автономий, республиканских и региональных СМИ.

**Организатор:** издательская группа АСТ, проект «Народная книга»

#### Суть проекта:

Организация и проведение конкурса ярких семейных историй, отражающих самобытность и характерные особенности национальной культуры и традиций, сохраненных в семьях. Авторы книги – обычные люди, а также яркие представители разных национальностей, деятели культуры и лидеры общественного мнения могут представить короткие непридуманные рассказы о поступках, которые раскрывают особенности взаимоотношений в семьях, о воспитании, о дружбе и любви, верности и борьбе, вере и неверии. В центре внимания может быть семейная история на фоне общественной жизни страны или яркий поступок, который типичен для той или иной нации, отражает устои и принципы семейной жизни.

Для книги будут отобраны самые яркие непридуманные рассказы, отражающие такие возможные темы:

- истории семейного воспитания;
- истории постижения правил семейного быта,
- как знакомился(лась) с женой/мужем;
- истории назиданий бабушки/дедушки;
- отцы и дети - в конфликте поколений;
- я и мои соседи;
- "В Москву, Москву..." - из жизни национальной диаспоры

Оглавление книги формируется с учетом тем, которые затронут участники конкурса.

#### **Требования к участникам**

Вся информация о проекте размещается на официальном сайте проекта «Народная книга» в рубрике «**Пятая графа или Многонациональные истории России**». Для передачи текстов и фотографий автору необходимо пройти процедуру регистрации на сайте и заполнить предлагаемые формы в разделе «Опубликовать свою работу» или прислать на электронный адрес [narod\\_book@mail.ru](mailto:narod_book@mail.ru)

Текст должен быть объемом до 10000 знаков с пробелами. Также для издания в народной книге принимаются фотографии в качестве иллюстраций к текстам.

**Подписывать текст можно, как собственным именем, так и псевдонимом.**

Истории принимаются **до 1 ноября 2017 года**. По итогам сбора будет издана книга народных историй. Все авторы получают бесплатно авторский экземпляр.

Проконсультироваться по вопросам конкурса участники проекта могут по электронной почте проекта «Народная книга»: [narod\\_book@mail.ru](mailto:narod_book@mail.ru)

По итогам издания, все авторы народной книги получают по 1 авторскому экземпляру бесплатно.

Авторы, проживающие в России, получают книгу по почте бесплатно.

Авторы, проживающие за рубежом, могут получить книги только через своих представителей, проживающих в России (проект не организывает посылки книг в зарубежные страны в связи с финансовыми ограничениями).

#### **Проект предполагает 3 этапа развития:**

**1 этап:** поиск и отбор текстов для будущей книги. Также на данном этапе:

1. Формируется пул спикеров – из медийных персон, писателей, согласных давать интервью и комментарии СМИ, представить в книге свою историю, принять участие в публичных мероприятиях проекта.

2. Проводятся рекламно-информационные мероприятия по освещению процесса сбора информации для книги:

3. Размещение на площадках партнеров и соорганизаторов информационных плакатов, листовок и интернет-баннеров проекта.

4. Размещение анонсов и репортажей, интернет-баннеров на сайтах партнеров, со ссылками на официальный сайт проекта [nk.ast.ru](http://nk.ast.ru).

5. Публикации конкурсных работ на официальном сайте проекта "Народная книга".

6. Организация интервью спикеров проекта в СМИ.

**2 этап:** работа редакции по созданию макета книги и подготовка к печати. Подписание авторских договоров с авторами текстов и фотографий народного издания.

**3 этап:** выход книги из печати, распространение книги по библиотечным и книоторговым сетям. Презентации издания с участием спикеров. Рекламно-информационная поддержка.

**В рамках сотрудничества по проекту «Пятая графа, или Многонациональные истории России. Народная книга» издательская группа АСТ предлагает**

#### **Партнерам:**

1. Размещать на своей территории информационные плакаты и листовки для потенциальных участников.

2. Размещать информацию о ходе проекта на своем сайте.

3. Оказывать помощь в отборе материала для книги.

4. Партнер имеет право организовать собственный прием и отбор текстов для книги, передавать в редакцию издательской группы АСТ проверенный материал.

5. Помогать народным авторам передавать свои тексты и фотографии в редакцию с помощью официального сайта проекта.

#### **СМИ-партнерам:**

1. Готовить интервью со спикерами проекта.

2. Публиковать репортажи.

3. Размещать анонсы о старте проекта.

4. Собирать народные истории и публиковать лучшие из них.

5. Передавать в редакцию лучшие работы участников проекта.

#### **Партнерам-блогерам:**

1. На основе официальной информации проекта готовить посты для социальных сетей, осуществлять мероприятия SMM.

#### **Партнерам-библиотекам:**

1. Размещать в залах библиотеки информационные плакаты и листовки для потенциальных участников – посетителей и сотрудников.

2. Устраивать тематические выставки книг.

3. Рекомендовать сотрудникам и читателям библиотеки включаться в проект.

4. Размещать информацию о ходе проекта на сайте библиотеки и в социальных сетях.

5. Помогать народным авторам передавать книги в редакции с помощью официального сайта проекта.

#### **Популяризация партнеров:**

Логотипы партнеров будут размещены на официальных рекламных материалах (плакатах и листовках), а также на 4 стороне обложки народной книги.

При издании народной книги, в послесловии издательства будет опубликован текст с благодарностью партнеру с упоминанием имени представителя партнера.

Каждая организация- партнер получит 5 экземпляров книги.

Представители партнеров будут приглашены на презентации народной книги.

#### **География проекта**

Народная книга должна охватить все регионы России. Участниками проекта и авторами книжного сборника могут стать граждане, проживающие как в России, так и за рубежом.

#### **Финансирование проекта**

Все затраты на издание и продвижение тиража книги и риски, связанные с ее распространением через книготорговые сети, издательская группа АСТ принимает на себя.

Выплата гонораров за текст авторам в данном проекте не предусматривается

**ВНИМАНИЕ! Наш проект - это конкурс событийных историй о событиях, случившихся в жизни авторов или его родных и друзей, рассказанных живым разговорным языком. Прозаические и поэтические произведения, а также публицистические тексты, выражающие радикальную критику и субъективные оценки общественной жизни, не принимаются.**